

Курс «Маркетинг в архітектурі та дизайні»

Дати курсу: 16-17 березня; 23-24 березня; 31 березня 2022 року.

Тривалість: 5 днів.

Формат навчання – офлайн; лекційні заняття, практичні заняття в групах, майстер класи (в тому числі виїзні), індивідуальні та командні домашні завдання; підготовка дипломної роботи на тему «Стратегія запуску/перезапуску бренду» або «Стратегія просування існуючого бренду» на реальному (власному) проекті та її презентація.

Вартість: 15 000 грн.

Ми рекомендуємо курс, якщо ви:

- власник архітектурної компанії чи дизайн бюро;
- дизайнер, архітектор, проектувальник, smm спеціаліст або директор і відповідає за маркетинг в архітектурних компаніях та дизайн бюро;
- архітектор/дизайнер і працюєте на себе (фріланс).

Місце навчання: «UNIT CITY», м. Київ, вул. Дорогожицька, 3, корпус В10, школа PRO PM

Структура курсу:

Модуль	Курси	Навчальні дні
День 0	Перед початком курсу передбачається детальне анетування учасників для визначення цілей навчання. Під час курсу розглядаються в тому числі кейси учасників.	
Модуль 1. День 1	1. Основи маркетингу. Порядок дій. 2. Дослідження. 3. Бренд та бренд-стратегія. Особистий бренд. 4. Фірмовий стиль. 5. Розбір кейсів. Захід + Україна. 6. Майстер клас з відомим дизайнером/архітектором. ДЗ на 2 модуль – підготувати дослідження та бренд стратегію своєї компанії (бренду).	16 березня 2022 року
Модуль 1. День 2	7. Сегментування та таргетування. Завдання - чорнове сегментування для своєї компанії (бренду) 8. Позиціонування. Завдання – своє позиціонування. 9. Ціноутворення. 10. Майстер клас з відомим дизайнером/архітектором. ДЗ на 2 модуль – провести дослідження та доопрацювати сегментування, таргетування та позиціонування, оновити бренд стратегію.	17 березня 2022 року
Модуль 2. День 3	11. Комунікації 12. Стратегії комунікацій 13. Канали комунікацій 14. Сайт студії (можливість відправити свій сайт заздалегідь та проаналізувати на заняттях). 15. Креатив	23 березня 2022 року

	<p>16. Діджитал 17. PR 18. Фішечки 19. Майстер клас з відомим дизайнером/архітектором. ДЗ на диплом – зробити стратегії комунікацій своєї компанії (бренду).</p>	
<p>Модуль 2. День 4.</p>	<p>20. Процеси та систематизація. Огляд інструментів. Завдання - Маршмеллоу челендж 21. Чи потрібен вам Agile? 22. Команда 23. Послуги. Якість послуг. 24. Презентації та продажі 25. Майстер клас з відомим дизайнером/архітектором. ДЗ на диплом – підготовка дипломної роботи «Стратегія запуску/перезапуску бренда» або «Стратегія просування існуючого бренду»</p>	<p>24 березня 2022 року</p>
<p>Модуль 3. День 5. Диплом</p>	<p>Захист дипломних робіт учасників курсу «Стратегія запуску/перезапуску бренда» або «Стратегія просування існуючого бренду». 3 фіналісти, приз – індивідуальна консультація 60 хвилин по просуванню свого бренду. 1 переможець – безоплатне супроводження (консультування) запуску або просування існуючого бренду.</p>	<p>31 березня 2022 року</p>

Дізнатись більше про програму на сайті propm.pro

Додаємо системності в ваші архітектурні та дизайн проекти!

**Координатор курсу
Аліна Волик
volikalina@propm.pro
+38 067 286 20 62**